

HISTORIA DE LOS CENTROS DE FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR (C.F.C)

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

Marco regulatorio

- Iniciativa local
- Ausencia normativa estatal.
- Referencias legales autonómicas en el ámbito de actuación de las AA.PP. públicas en materia de educación
 - a) declarativos: derechos; curricular; formación docentes; materiales didácticos; nuevas tecnologías; objetivos
 - b) actuaciones y desarrollo

Referencias en Estatutos y Leyes autonómicas

(I)

- Asturias: *“Incentivaré y colaboraré, dentro de sus disponibilidades presupuestarias, en el mantenimiento de una red de centros de formación a los consumidores”* (art.14.2.e)
- Galicia: *“Incentivaré y potenciaré, dentro de sus disponibilidades presupuestarias, el mantenimiento de una red de centros de educación para el consumo responsable, que se desarrollará reglamentariamente”* (art.50.3)
- Cataluña: *“Garantizar el acceso de las personas consumidoras a la educación en consumo y de adoptar las medidas adecuadas para asegurar la existencia de un centro permanente de educación en consumo que cubra todo el territorio de Cataluña”* (art.126-17.2 d)

Referencias en Estatutos y Leyes autonómicas

(II)

- Extremadura: *“Fomentar el establecimiento de centros permanentes de educación en consumo”* (art. 41, f)
- Castilla- La Mancha: *“Desarrollar programas y actuaciones educativas y formativas en el ámbito extraescolar, y en relación con la población adulta y con la formación del personal formador y mediador en colectivos y organizaciones. Para estos fines, se promoverá la creación y dinamización de Centros de Formación de Consumo (CFC), dotados de estructuras y equipamientos fijos, móviles o itinerantes, que permitan un aprendizaje aplicado complementario al impartido curricularmente en las aulas o en cualquier otro ámbito de formación comunitario”* (art.132.2, f)

Fines de la Educación del Consumidor (art. 44.1 de la Ley 3/19, de 22 de marzo, del Estatuto del Consumidor en Castilla- La Mancha)

- a) El conocimiento de los derechos, así como de los instrumentos de protección y la forma adecuada de ejercerlos.
- b) El conocimiento y prevención de los riesgos derivados del uso y consumo de los bienes y servicios.
- c) El desarrollo de competencias que permitan el empoderamiento de las personas consumidoras.
- d) El desarrollo de habilidades para ejercer una capacidad de elección libre, racional e informada de los bienes, productos y servicios ofertados en el mercado sin distorsiones ni falseamiento de la competencia.
- e) La orientación hacia pautas de consumo responsables, impulsando la utilización de criterios de sostenibilidad medioambiental, económica y social, y de forma especial tales como la prevención del sobreendeudamiento, la promoción de hábitos saludables, y también del consumo solidario y el comercio justo.

Competencias (arts. 4.2. y 4.3) Ley 3/19, de 22 de marzo, del Estatuto del Consumidor en Castilla- La Mancha)

- Las administraciones públicas con competencias educativas y en consumo promoverán la educación de las personas consumidoras en el contexto de la comunidad educativa, favoreciendo el aprendizaje colaborativo y el uso de las nuevas tecnologías estableciendo para ello la colaboración precisa entre los órganos competentes.
- Las administraciones públicas con competencias educativas y en consumo adoptarán las medidas oportunas para facilitar la educación para un consumo responsable, solidario e inclusivo, adaptadas a las necesidades de apoyo según la diversidad del alumnado.

Competencia Dirección General Agenda 2030 y Consumo: *Educación en materia de consumo y promoción de hábitos de comportamiento de compra conscientes, eficientes y sostenibles; y a la prevención de conductas de dependencia y no funcionales derivadas del uso o consumo de productos o servicios.*

Actuaciones (art. 132 de la Ley 3/19, de 22 de marzo, del Estatuto del Consumidor en Castilla- La Mancha) (I)

- Objetivos de los programas y actividades:
 - a) Contribuir a la formación integral de la persona, atendiendo al desarrollo de la conciencia individual y colectiva de la infancia y la juventud en los hábitos del consumo responsable, crítico y activo, buscando la información, reflexión, solidaridad y sostenibilidad en el consumo de bienes y servicios.
 - b) El desarrollo de la capacidad de ejercer una elección libre, racional, crítica y saludable de los bienes y servicios ofrecidos, así como de hacer un uso correcto y responsable de ellos
 - c) El conocimiento de sus derechos y deberes, y de la forma de ejercer los derechos con responsabilidad.

Actuaciones (art. 132 de la Ley 3/19, de 22 de marzo, del Estatuto del Consumidor en Castilla- La Mancha) (II)

- a) Desarrollar transversalmente la educación en consumo en los diferentes niveles de la enseñanza reglada en que se considere más eficaz.
- b) Impulsar la formación permanente en materia de consumo del personal docente, de las asociaciones de padres y madres de alumnos y alumnas y de los demás miembros de la comunidad educativa.
- c) Promover el reconocimiento de créditos al profesorado por la participación en actividades e iniciativas en materia de consumo.
- d) Fomentar la publicación de material didáctico, soportes, herramientas y recursos de apoyo a la educación en consumo y que sean igualmente accesibles a la población escolar con necesidades educativas especiales.

Actuaciones (art. 132 de la Ley 3/19, de 22 de marzo, del Estatuto del Consumidor en Castilla- La Mancha) (III)

- e) Establecer colaboraciones con los organismos o entidades públicos con competencias en materia de consumo, con las instituciones competentes en materia de educación y con las organizaciones de personas consumidoras para el desarrollo de la educación en consumo.
- f) Desarrollar programas y actuaciones educativas y formativas en el ámbito extraescolar, y en relación con la población adulta y con la formación del personal formador y mediador en colectivos y organizaciones. Para estos fines, se promoverá la creación y dinamización de Centros de Formación de Consumo (CFC), dotados de estructuras y equipamientos fijos, móviles o itinerantes, que permitan un aprendizaje aplicado complementario al impartido curricularmente en las aulas o en cualquier otro ámbito de formación comunitario.

Desarrollo histórico

- Inicio década 2000: Red EC (Escuela Europea de los Consumidores) → Encuentros a nivel estatal (Vitoria, Oviedo) → Grupo de Trabajo CFC (I.N.C.)
- Concepto: Espacios físicos que cuentan con equipamiento para la impartición interactiva de talleres de educación del consumidor en el ámbito extraescolar.
- Recursos presenciales (C.F.C's. / Aulas de Consumo / Exposiciones)
- Recursos itinerantes
- Recursos virtuales (Consumopolis / Juegos Comunidad Madrid / Supermercado Asturias / Cabildo Tenerife / Aulas virtuales – fichas talleres e infografías para descargar y trabajar en centros educativos de formación del consumidor)
- Recursos complementarios: ludotecas / parques infantiles
- Objetivos y contenidos: información y protección de los derechos → sensibilización para la corresponsabilidad y la sostenibilidad a través de hábitos y estilos de vida (Consumo Responsable / Consumo Circular)

Centros de Formación del Consumidor (C.F.C'S) en España (I)

- Galicia <https://consumo.xunta.gal/es/escola-galega-do-consumo>
- Asturias
<http://www.consumoastur.es/educacion2/centros-de-formacion-para-el-consumo>
- Cantabria



Centros de Formación del Consumidor (C.F.C'S) en España (II)

- País Vasco <https://www.kontsumobide.euskadi.eus/centros-de-formacion-en-consumo-de-kontsumobide/y10-kb2contm/es/>
- Cataluña <https://consum.gencat.cat/ca/lagencia/escola-del-consum-de-catalunya/>
- Comunidad Valenciana
<https://www.alicante.es/es/equipamientos/centro-educativo-recursos-consumo>
- Extremadura (Escuelas Municipales Permanentes de Consumo)

Centros de Formación del Consumidor (C.F.C'S) en España (III)

- Cabildo de Tenerife

| > Talleres que ofrece el Centro de Formación al Consumidor para niños de Primaria y Secundaria.

La obesidad y otros trastornos alimentarios parecen haberse instalado en nuestra sociedad, en especial, entre los más jóvenes de nuestros ciudadanos: los niños. Por ello, el Centro de Formación al Consumidor y Promoción de Calidad ofrece **formación relativa a seguridad alimentaria, nutrición o higiene y manipulación** de alimentos, entre otros.

Para quién

Alumnos de Educación Primaria y Secundaria

Contenidos del taller

- Requisitos de seguridad alimentaria
- Conceptos básicos de nutrición y los aportes de los alimentos
- Normas básicas de higiene y manipulación de los alimentos
- Manejo de presupuestos
- Realizar compras equilibradas con lista y presupuesto
- Interpretar correctamente el etiquetado obligatorio y facultativo
- Análisis comparativos de alimentos funcionales y sus declaraciones saludables y nutricionales
- Comparar cantidad y precio del mismo producto en diferentes marcas
- Comprobar el ticket (comprobante) de compra
- Utilizar criterios ecológicos en la compra
- Identificación y valorización de los productos tradicionales y rurales de Tenerife (gofio, papas antiguas, miel...)

Solicitudes, Contacto e Información

Centro de Formación al Consumidor y Promoción de Calidad

Dirección: Calle San Agustín, 15, 38002, La Laguna

[Localizar en Google Maps](#) 

Teléfono: 922 445 711 / 12

Fax: 922 314 511

Horario: Para consumidores en general, de lunes a viernes de 09.00 a 15.00 horas

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

Mérida, 26-9-2022

Centros de Formación del Consumidor (C.F.C'S) en España (IV)

Susíbete al boletín

Solicitud de talleres

Concurso

Oferta formativa

Autoevaluaciones

Guía ISO 9001

Tweets

#Tecnología

#Finanzas

Talleres del Centro Insular del curso 21/22 (modalidad presencial)

Talleres gratuitos CONSUMO RESPONSABLE Modalidad Presencial

Programa formativo modalidad presencial 2021/22

Taller "Alimentación y Compra Equilibrada"

Taller "Un día en el Supermercado"

Taller "Frutas y Verduras"

Taller "¿Te gusta el zumo?"

Consumidores europeos

Europa Derechos del consumidor en Europa

ECC-Net Centro Europeo del Consumidor en ESPAÑA

SEMANA EUROPEA de la Calidad en Tenerife DESTINO CALIDAD 2021

forética Jobs 2030 Futuro del Trabajo

En diferido

➔ #Webinar La Inocuidad de los #alimentos es asunto de todos: elige alimentos seguros y sostenibles

➔ youtu.be/_inXUYJaDuA

LA INOCUIDAD DE LOS ALIMENTOS ES ASUNTO DE TODOS: ELIGE ALIMENTOS SEGUROS Y SOSTENIBLES

calidad en Tenerife













Taller "Elaboración y Producción de alimentos"

Taller "Residuos y Reciclado"

Taller "Peatones y Conductores Responsables"

Taller "Menos riesgo + seguridad"

Centros de Formación del Consumidor (C.F.C'S) en España (V)

<p>#alimentos es asunto de todos: elige alimentos seguros y sostenibles</p> <p>17 Mañana 7 de junio a las 16:30h</p> <p>Organiza: @CabildoTenerife</p> <p>Colaboran: @ULL y DinoSol Supermercados</p> <p>calidadtenerife.org/?q=node/53158</p>  <p>4</p> <p>C... Jun 2</p> <p>#Webinar La</p>	<p>Talleres del Centro Insular del curso 21/22 (modalidad online)</p>  <p><i>Programa formativo modalidad virtual 2021/22</i></p> <p>Taller "Consumo circular y sostenible"</p> <p>Taller "Alimentación segura y sin desperdicio"</p> <p>Taller "Etiquetado y perfil saludable de los alimentos"</p> <p>Taller "Declaraciones y propiedades saludables en los alimentos"</p>    	<p>#alimentos es asunto de todos: elige alimentos seguros y sostenibles</p> <p>17 7 de junio a las 16:30h</p> <p>Organiza: @CabildoTenerife</p> <p>Colaboran: @ULL y DinoSol Supermercados</p> <p>calidadtenerife.org/?q=node/53158</p> 	     <p>Taller "Alimentación Sana y Equilibrada"</p> <p>Taller "Residuos y Reciclado"</p> <p>Taller "Economía doméstica y finanzas de los consumidores"</p> <p>Taller "Derechos y garantías para una compra online segura"</p> <p>Taller "Menos riesgo + seguridad"</p>
--	---	--	--

Centros de Formación del Consumidor (C.F.C'S) en España (VI)

Alimentación



Taller "Alimentación y
Compra Equilibrada"



Taller "Un día en el
Supermercado"



Taller "Frutas y Verduras"



Taller "¿Te gusta el zumo?"



Taller "Elaboración y
Producción de alimentos"



Taller "Consumo circular y
sostenible"



Taller "Alimentación segura
y sin desperdicio"



Taller "Etiquetado y perfil
saludable de los alimentos"



Taller "Declaraciones y
propiedades saludables en
los alimentos"



Taller "Alimentación Sana y
Equilibrada"

Tecnología



Taller "Residuos y
Reciclado"



Taller "Peatones y
Conductores
Responsables"



Taller "Menos riesgo +
seguridad"



Taller "Residuos y
Reciclado"



Taller "Menos riesgo +
seguridad"

Centros de Formación del Consumidor (C.F.C'S) en España (VII)

Finanzas



Taller "Economía doméstica y finanzas de los consumidores"



Taller "Derechos y garantías para una compra online segura"



Área de Empleo, Desarrollo Socioeconómico y Acción Exterior
Servicio Técnico de Desarrollo Socioeconómico y Comercio



Mapa Web | Contacto | Accesibilidad | Aviso Legal
www.calidadtenerife.es - observatorio@tenerife.es
Teléfono: 922 445 710 - Fax: 922 314 511

Escuela Europea de Consumidores

La Educación del Consumidor en Cantabria



PLANES DE PRESENTE Y DE FUTURO

Las múltiples ofertas para la Educación del Consumidor en nuestra Comunidad Autónoma se plasman a través de la Escuela Europea de Consumidores del Gobierno de Cantabria que impulsa, coordina y desarrolla un amplio abanico de temas y proyectos en nuestra región y fuera de ella. Buen ejemplo es la RED de Educación del Consumidor de los países del Sur de Europa. Así mismo, colaboramos estrechamente con otros países europeos y con América Latina en el desarrollo conjunto de la Educación del Consumidor. Para Cantabria destacamos algunos proyectos cuya gestación se está produciendo en este momento y que se desarrollarán a lo largo del curso escolar 2003/2004.

TALLERES PRÁCTICOS en los locales de la Escuela Europea

Para poder participar hay que solicitar cita previamente (un máximo de 30 personas y un mínimo de 90 minutos por visita). Se elaboran talleres a la carta (a petición de los participantes). La oferta inicial para este curso es:



ANÁLISIS PRÁCTICOS DE LABORATORIO: determinación de fécula en los embutidos; determinaciones de grasa; análisis de telas; determinación de aditivos.

TALLER DE PUBLICIDAD: análisis de publicidad en prensa, televisión, revistas...; técnicas usadas en publicidad.

TALLERES DE ECOLOGÍA: reciclado de papel; análisis de plásticos; separación y selección de basuras; recorrido medioambiental.

TALLER DEL SUPERMERCADO:

análisis de etiquetado en: alimentos, productos peligrosos, juguetes, ropa...; dieta: conocimiento de la rueda de la alimentación, dieta equilibrada; derechos del consumidor en la compra: hojas de reclamaciones, legislación; práctica de técnicas de compra: preparación de lista, presupuesto; el abecedario del consumo; hundirás el barco si sabes alimentarte.



TALLER DE SEGURIDAD: análisis de juguetes; accidentes infantiles en el hogar; accidentes en el tiempo de ocio.

TALLERES PARA PERSONAS ADULTAS: análisis comparativos de alimentos; pruebas

ciegas de sabor; la compra en el supermercado.

Kontsumo Eskola (I)

PAÍS VASCO

KONTSUMO ESKOLA Centro de formación permanente en consumo

La formación de los consumidores es un eje importante dentro de las acciones promovidas por la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco. Así, el 15 de marzo del pasado año 2002 se inauguró en Vitoria-Gasteiz «Kontsumo Eskola», el primer centro de formación permanente en consumo de Euskadi.

La función principal de «Kontsumo Eskola» es diseñar, elaborar y desarrollar actividades de formación e información sobre temas de consumo en el marco de la utilización de las nuevas tecnologías.

Los objetivos fundamentales de Kontsumo Eskola los podemos resumir en los siguientes:

1. Ampliar las posibilidades de ofrecer formación en materia de consumo a jóvenes y adultos.
2. Facilitar a distintos colectivos y asociaciones la realización de actividades formativas relacionadas con el consumo, en un centro específico y con materiales didácticos adecuados.
3. Impulsar la utilización de las nuevas tecnologías en el tratamiento de los diferentes temas de consumo
4. Proporcionar información de consumo en diferentes materias y ámbitos.

Para el logro de estos objetivos Kontsumo Eskola cuenta con tres personas diplomadas y licenciadas universitarias que se encargan de la realización de los diferentes programas formativos. Asimismo el local en el que está ubicado el centro tiene cerca de 300 metros cuadrados y está situado en el centro de la ciudad. Para el desarrollo de sus distintas actividades el centro dispone de la siguiente infraestructura:

visitado el mismo el pasado año 2002 un total de 2.647 alumnos. Está prevista la inauguración del segundo centro de estas características en Euskadi para marzo del presente año 2003 en Bilbao.

Kontsumo Eskola tiene dos áreas fundamentales de actuación: formación e información. Así, se informa y asesora a los consumidores ante las dudas de temas de consumo que se les planteen de forma cotidiana, para ello el centro cuenta con una

- >>> Zona de información y mediateca
- >>> Infoteca
- >>> Aula de servicios financieros
- >>> Aula de alimentación y salud
- >>> Aula de usos múltiples
- >>> Sala de conferencias

Este centro, destinado a los alumnos de educación secundaria, bachillerato, FP, universitarios y adultos en general, ha tenido una estupenda acogida a lo largo de su primer año de vida, habiendo

mediateca e infoteca que los usuarios pueden consultar.

En el área de formación se ofrecen las siguientes acciones formativas:

- >>> Talleres de consumo
- >>> Conferencias
- >>> Seminarios

Asimismo se realizan estudios, informes y publicaciones sobre temas de interés de los consumidores.



16

Revista
Red de Educación del Consumidor
Primer semestre 2003
Nº 1

Talleres de consumo: Áreas de trabajo

En Kontsumo Eskola se trabajan 8 áreas diferentes y en cada una de ellas se realizan distintos talleres hasta completar un total de 21 talleres:

1. **Área de publicidad**
 - >> Publicidad en soporte fijo
 - >> Publicidad en TV
 - >> ¿Anorexia, bulimia y publicidad?
2. **Área de etiquetado**
 - >> Etiquetado de carnes y pescado
 - >> Etiquetado textil
 - >> Las etiquetas en los alimentos
3. **Área de la compra**
 - >> Criterios para la compra
 - >> Los cosméticos
4. **Área de alimentación**
 - >> Dieta equilibrada I
 - >> Dieta equilibrada II
 - >> La congelación de los alimentos
5. **Área medioambiental**
 - >> Seguridad alimentaria: normas de higiene en la cocina
 - >> Reciclaje y recogida selectiva
 - >> Materiales de desecho: reciclaje y reutilización
6. **Área derechos del consumidor**
 - >> Aprende a defenderte
 - >> Derechos del viajero
7. **Área de nuevas tecnologías**
 - >> La compra del ordenador
 - >> El teléfono móvil: la elección de la tarifa
 - >> El comercio electrónico
8. **Área de servicios financieros**
 - >> Operaciones bancarias
 - >> Las tarjetas

Kontsumo Eskola (II)

Conferencias: «Hablamos de consumo»

Con carácter quincenal se oferta desde Kontsumo Eskola a todos los consumidores en general la posibilidad de acudir a charlas específicas sobre temas de consumo impartidas por especialistas. Así, entre otras se han impartido las siguientes conferencias:

- >>> «Las nuevas modas alimentarias»
- >>> «Al comprar juguetes ¿qué tenemos en cuenta?»
- >>> «La alimentación en la prevención de determinadas enfermedades»
- >>> «Haz valer tus derechos al comprar una vivienda»

Seminarios y cursos de formación

En Kontsumo Eskola se realizan distintos seminarios dirigidos a colectivos diferentes: alumnos de universidad, técnicos de consumo, adultos en general, etc.

Así, se colabora con la Universidad del País

Vasco impartiendo un curso introductorio de consumo dentro de las Aulas culturales organizadas por la misma.

Se organizan también seminarios de temas específicos que se realizan a través de Internet.

Direcciones de KONTSUMO ESKOLA

Para cualquier duda, aclaración, solicitud de material, etc. os podéis dirigir a cualquiera de nuestras dos Kontsumo Eskola:

«Kontsumo Eskola»
C/ Adriano VI nº 20-1*
01008 Vitoria-Gasteiz
Tlfn: 945-016600
www.kontsumo.net
kontsumo.eskola@ej-gv.es

«Kontsumo Eskola»
C/ Nicolás Alcorta nº 2
48003 Bilbao
Tlfn: 94-4032220
Arrate Mtz de Guereñu
Técnico de Formación
Dirección de Consumo. Gobierno Vasco
E-mail: A-MtzGuer@ej-gv.es

Kontsumo bus (I)

Kontsumo bus Centro itinerante de información y formación en consumo



KONTSUMO BUS

Kontsumo Bus es algo más que una mera campaña divulgativa, se trata de un Centro Itinerante de formación e información a la persona consumidora con diferentes espacios y actividades.

Con esta campaña se ha pretendido facilitar a la persona consumidora el conocimiento de sus derechos, los deberes que debe tener en cuenta para poder hacer uso de éstos, así como los cauces que tiene a su disposición para solucionar cuestiones y dudas que le surjan en el ámbito del consumo.

Este Centro Itinerante consiste en un autobús de 15 metros, totalmente acondicionado y de un atractivo diseño, dividido en las siguientes zonas:

El consumo es un aspecto fundamental en nuestra sociedad. Por ello, es objetivo prioritario de la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco formar e informar para fomentar un consumo responsable, crítico e inteligente.

Sin embargo, la persona consumidora sufre una gran desinformación, de ahí que se le planteen interrogantes ante los productos que adquiere o los servicios que contrata: cuáles son sus derechos, dónde obtener información, cómo reclamar, etc. Desde la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco trabajamos diariamente para ofrecer una respuesta adecuada a esta situación.

Con este fin se ha desarrollado durante los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2003 y mayo, junio y julio de 2004 la campaña formativa-informativa Kontsumo Bus.

El autobús de consumo, Kontsumo Bus, a lo largo de su recorrido, ha visitado un total de 70 localidades, 12 en el Territorio Histórico de Araba, 35 en el de Bizkaia y 23 en el de Gipuzkoa, obteniendo en todas ellas excelentes resultados de participación.

En esta iniciativa de la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco, han participado un total de 124.288 personas, de las cuales 4.415 han participado en alguna de las acciones formativas propuestas, siendo el resto informadas sobre la campaña, recibiendo información específica o utilizando los espacios determinados en función de sus necesidades.

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

Mérida, 26-9-2022

Kontsumo bus (II)



The diagram shows the exterior and interior of the Kontsumo bus. The exterior is green and orange with the 'kontsumo' logo. The interior layout is shown with numbered zones: 1. RECEPCIÓN (Reception), 2. ZONA DE VIDEO ZONA FORMATIVA: TRABAJO GRUPOS (Video Zone / Formative Zone: Group Work), 3. ZONA EXPOSICIÓN (Exhibition Zone), 4. BIBLIOTECA (Library), and 5. PUBLICACIONES (Publications). Logos for 'RED' and 'DIRECCIÓN DE CONSUMO' are also visible.

Kontsumo bus. Centro itinerante de información y formación en consumo PAÍS VASCO 15

Zona de recepción

Lugar de entrega de información de interés sobre consumo y disponibilidad de consulta de publicaciones de la Dirección de Consumo.

Las **Acciones Informativas** llevadas a cabo desde Kontsumo Bus han estado dirigidas a la ciudadanía en general, especialmente a jóvenes y personas adultas.

En su interior, los y las asistentes han recibido información sobre temas de consumo en general. Asimismo, se les ha presentado la campaña Kontsumo Bus, sus contenidos y sus recursos: infoteca, biblioteca, folletos...

Para esta campaña se han editado 330.000 folletos especiales, todos ellos de gran interés y utilidad:



A photograph showing the exterior of the green and orange Kontsumo bus with people standing near the entrance.

Kontsumo bus (III)

Zona de recepción

Lugar de entrega de información de interés sobre consumo y disponibilidad de consulta de publicaciones de la Dirección de Consumo.



Zona Formativa

Espacio destinado a paneles informativos sobre los diferentes servicios y programas de la Dirección de Consumo del Gobierno Vasco, visionado de DVD de la Dirección de Consumo y, también espacio de realización de las actividades formativas.



Las **Acciones Informativas** llevadas a cabo desde Kontsumo Bus han estado dirigidas a la ciudadanía en general, especialmente a jóvenes y personas adultas.

En su interior, los y las asistentes han recibido información sobre temas de consumo en general. Asimismo, se les ha presentado la campaña Kontsumo Bus, sus contenidos y sus recursos: infoteca, biblioteca, folletos...

Para esta campaña se han editado 330.000 folletos especiales, todos ellos de gran interés y utilidad:

- 60.000 folletos genéricos de la campaña
- 60.000 folletos sobre el sistema arbitral de consumo.
- 30.000 folletos sobre los derechos de la persona viajera.
- 30.000 folletos sobre cuidados frente al sol.
- 30.000 folletos sobre créditos al consumo y endeudamiento.
- 30.000 folletos sobre el estatuto de las personas consumidoras y usuarias.
- 30.000 folletos sobre talleres de reparación de vehículos.
- 30.000 folletos sobre venta y garantía de los bienes de consumo.
- 30.000 folletos sobre juguetes, compra segura.

En cuanto a las **Acciones Formativas**, estas se han desarrollado en 4 ámbitos, dirigidas a diferentes colectivos de la sociedad:

Kontsumo bus (IV)

Ciberteca o Zona de Nuevas Tecnologías

Consiste en 6 ordenadores de autoconsulta con acceso a Internet vía satélite. Además, posibilidad de consulta de páginas web con temática consumerista y de utilización de materiales didácticos editados por la Dirección de Consumo.



Terraza de Consumo

Espacio exterior acondicionado para la recepción de información y formación al aire libre.



Talleres de consumo

A lo largo de esta campaña se han desarrollado 155 talleres. Estos talleres han estado dirigidos a alumnado de primaria y secundaria. Su finalidad ha sido acercar los alumnos y alumnas de centros escolares al mundo del consumo y fomentar un consumo responsable y crítico.

Aulas de consumo teórico-prácticas

Se han llevado a cabo 50 aulas de consumo dirigidas a personas adultas, asociaciones, OMICs. Su objetivo ha sido analizar, observar y asesorar sobre aspectos relacionados con el mundo consumerista.

Aprende a defenderte

Con este nombre se han organizado un total de 42 charlas monográficas cuya finalidad ha sido transmitir de manera teórica todos los aspectos que giran en torno a la defensa y protección de las personas consumidoras. Han sido dirigidos a personas adultas, asociaciones, OMICs.

Conoce tus derechos

Bajo este lema se han realizado visitas personalizadas a comercios de cada localidad para presentar la campaña y recoger las necesidades e impresiones de este sector en materia de consumo. Se han realizado un total de 30 sesiones formativas con comerciantes.

CONCLUSIONES DEL GRUPO DE TRABAJO “ASPECTOS INNOVADORES EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR. NUEVAS LÍNEAS DE TRABAJO” (I)

- Indefinición conceptual de lo qué es un Centro de Formación del Consumidor (C.F.C.) que se refleja en la heterogeneidad de éstos e incluso, en su propia denominación, por lo que se propone el reto de trabajar en la descripción de un modelo de C.F.C. a modo de homologación del recurso en cuestión en base a sus características, dotación, etc. que le otorgue, al menos, una identidad común o compartida.
- Aspectos básicos:
 1. Estructuras. Es el objeto central del debate. Búsqueda de un ajuste óptimo entre las necesidades y la disponibilidad de recursos para un logro eficiente de los objetivos. Es momento de decidir un modelo de C.F.C. y valorar la conveniencia de incrementar el número de C.F.C. para ampliar la oferta, o por el contrario, mantener su número mejorando la actividad e incorporando nuevos contenidos a los ya existentes.
- Se propone abordar un proceso de racionalización, ordenación e integración de los recursos, existentes y futuros, considerando para ello los siguientes criterios cronológicos:
 - 1ª etapa: Creación de CFC y alternativas presenciales en el aula como nuevos recursos educativos en materia de consumo. Establecimiento de ratios cuantitativos (nº de CFC necesarios para atender la demanda educativa correspondiente).
 - 2ª etapa: Consolidación de los CFC ya existentes con inversiones en contenidos (virtuales vs. físicos) y en recursos humanos (también en la perspectiva de una mejor cualificación y formación permanente). Establecimiento de ratios cualitativos (número de grupos por CFC y número de alumnos por grupo con orientación a un modelo educativo basado en la interacción social y, en consecuencia, de grupos reducidos).
 - 3ª etapa: Modelo de futuro en el que los C.F.C. progresan cualitativamente hacia su transformación en “Escuelas de Consumo” como lugares para pensar, reflexionar, crear, innovar, actuar,..., sobre consumo, más allá de dinámicas prácticas, como entrenamiento previo de proyección social.

CONCLUSIONES DEL GRUPO DE TRABAJO “ASPECTOS INNOVADORES EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR. NUEVAS LÍNEAS DE TRABAJO” (II)

2. Metodología. Delimitación de los objetivos y de los paradigmas correspondientes. Planificación y evaluación de las actividades incluyendo las fases previa y posterior a la visita al C.F.C. y que se desarrollan en el aula (evitando en todo momento reproducir en el C.F.C. lo que se hace en el aula, volcando otra vez tareas). Estrategias educativas.

3. Gestión de los recursos; con especial referencia al perfil de los formadores. Formación del profesorado. Papel de los monitores del C.F.C. y de los mediadores de colectivos. Los C.F.C. como escuelas educativas y en el tiempo de ocio. Logística de la demanda y extensión supramunicipal de la oferta de actividades (desplazamientos, etc.). Los C.F.C. itinerantes o deslocalizados como alternativa a la multiplicación de espacios capaces de acoger toda la demanda).

4. Contenidos. Convocatorias de intercambio de experiencias. Importancia de la progresividad de los contenidos para que la acción pueda secuenciarse de acuerdo a los correspondientes ciclos educativos y no quede en la coyuntura de la visita. Los contenidos deben focalizarse, desde la óptica de la coeducación, en la adquisición de conocimientos, competencias (habilidades y destrezas), actitudes y valores compatibles con los rasgos conductuales de un consumidor activo, reflexivo y responsable, que se hace preguntas y conoce sus propios sentimientos.

CONCLUSIONES DEL GRUPO DE TRABAJO “ASPECTOS INNOVADORES EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN DEL CONSUMIDOR. NUEVAS LÍNEAS DE TRABAJO” (III)

5. Usuarios. Los destinatarios y su acceso a los Centros de Formación del Consumidor. La formación de adultos. Desequilibrio de la oferta de los C.F.C. y la demanda potencial de usuarios; prevención de factores de exclusión en el acceso a los C.F.C. Colectivos vulnerables: adaptabilidad de los recursos; valor del C.F.C. como banco de pruebas en un contexto integrador. Participación de la comunidad educativa (incorporación a los programas de actividades de los centros escolares) y, en concreto, de las Ampas en la sensibilización de la sociedad civil para una demanda activa respecto de los C.F.C.
6. Integración de los Centros de Formación del Consumidor en las políticas educativas y su concurrencia con otras políticas sectoriales. Los C.F.C. en el diseño curricular y la educación en valores. Participación de la administración educativa en los programas preestablecidos. Contenido multidisciplinar de los C.F.C. (oferta abierta a la educación y formación en áreas de políticas concurrentes con la de consumo). Concepto de ciudadanía del consumidor; los C.F.C. como recurso instrumental adecuado para el cambio social.
7. Aplicaciones de la innovación e investigación pedagógica a los Centros de Formación del Consumidor. Estudio diagnóstico de los C.F.C. Diseños metodológicos y de evaluación. Propuesta de modelos de aprendizaje. Proyección en el ámbito universitario.
8. Incidencia de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. Alternativas a las limitaciones estructurales (costes de inversión, financiación de la gestión, ...) y de acceso: extensión e intercambio de experiencias a través de la red (recursos compartidos y virtuales exclusivos o complementarios a los presenciales: CFC on line; contenidos virtuales; etc.

ESTUDIO SOBRE LA SITUACION ACTUAL DE LOS CENTROS DE FORMACIÓN DE CONSUMO (C.F.C.) GESTIONADOS DIRECTA O INDIRECTAMENTE POR LAS COMUNIDADES AUTONOMAS

¿Qué objetivo tiene este estudio?

Analizar cuál es la realidad actual de la formación y educación en consumo que lleva a cabo cada Comunidad Autónoma en el ámbito de sus competencias en materia de consumo.

¿Qué es un Centro de Formación del Consumidor?

Entendemos a efectos del presente estudio que un Centro de Formación de Consumo es un espacio fijo, virtual o itinerante, cuyo objetivo es formar o educar en consumo a las personas consumidoras y usuarias, ya sea en su etapa escolar o posterior, y que está gestionado directa o indirectamente por una Comunidad Autónoma.

CUESTIONARIO

___/___/___
(fecha de cumplimentación)

1. Comunidad Autónoma:

2. Nombre organismo con competencias de consumo:

3. ¿Gestiona algún tipo de centro de formación en consumo?

No

▪ ¿Hubo alguno anteriormente?

No nunca

Si

¿En qué año dejó de funcionar?

• (año)

Si

1. Comunidad Autónoma:

2. Nombre organismo con competencias de consumo:

3. ¿Gestiona algún tipo de centro de formación en consumo?

No

▪ ¿Hubo alguno anteriormente?

No nunca

Si

¿En qué año dejó de funcionar?

• (año)

Si

• **Periodo de creación:**

1990-1995

1995-2000

2000-2005

2005-2010

2010-2105

- **Tipo de centro**

Fijos (estructuras o espacios físicos permanentes)
· Extensión (en metros cuadrados): _____

Virtual

Móvil/Itinerante (especificar tipo): _____

- **Ámbito de actuación:**

Municipal

Provincial

Autonómico

- **Tipo de gestión:**

Directa por la Administración

Externa (empresa privada)

Mixta (administración y empresa privada)

4. Presupuesto anual: _____ €

- **Quien aporta presupuesto**

100% Comunidad Autónoma

- Presupuesto compartido
- _____ % CA
 - _____ % otra administración
(detallar cual _____)
 - _____ % otros

- Participa en el presupuesto del centro la Consejería con competencias en educación :

- Si
- Porcentaje de Participación: _____
- No

5. Trabajadores/as

- Total : _____
- _____ Educadores/as
- _____ Administrativos/as
- _____ Técnicos/as

6. Horario de funcionamiento

- Solo mañanas en jornada lectiva
- Mañanas y tardes en jornada lectiva
- Fines de semana y festivos
- Periodo vacacional

7. Destinatarios/as

- Educación Infantil
- Educación primaria
- Educación secundaria
- Bachillerato
- Ciclos formativos
- Universitarios/as
- Educación especial
- Asociaciones de madres y padres de alumnos/as
- Empresarios/as y profesionales
- Profesionales de consumo de las administraciones públicas
- Personas mayores
- Asociaciones de personas consumidoras
- Otros colectivos (detallarlos): _____

8. Tipos de actividades

- Talleres educativos
- Charlas
- Investigación
- Estudios o encuestas sobre hábitos de consumo
- Publicaciones
- Participaciones en ferias o exposiciones
- Otras (detallarlas):

9. Áreas de actividad

- Alimentación
- Comercio justo
- Compras y servicios
- Consumo responsable
- Derecho y deberes de las personas consumidoras
- Etiquetado
- Nuevas tecnologías
- Publicidad
- Seguridad
- Servicios financieros
- Sostenibilidad
- Otras áreas (detallar):

10. Observaciones:



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD

aecosan

agencia española
de consumo,
seguridad alimentaria y nutrición

GRUPO DE TRABAJO DE
INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y
EDUCACIÓN

SUBGRUPO DE CENTROS DE
FORMACIÓN

SONDEO DE LA SITUACIÓN DE LOS CENTROS DE FORMACIÓN DE CONSUMO DE COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN ESPAÑA

Febrero 2016

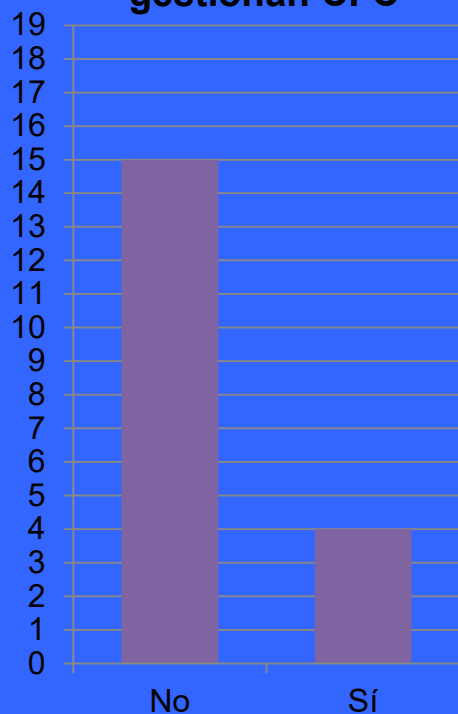
ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

Mérida, 26-9-2022

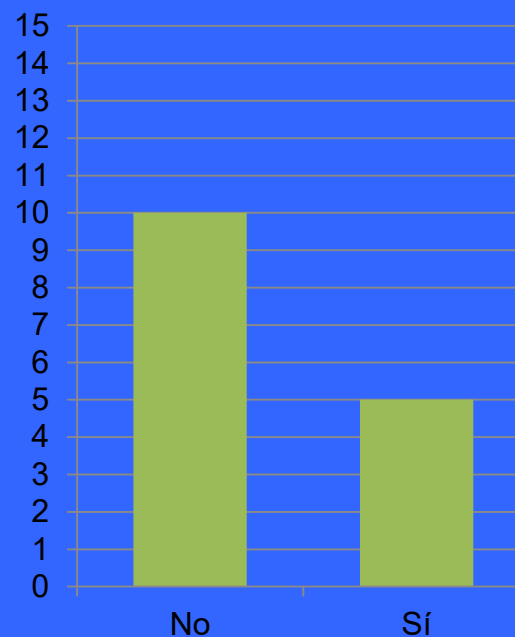
Encuesta realizada por las 17 Comunidades Autónomas y las 2 Ciudades Autónomas que conforman el estado español, total 19 respuestas

¿Gestiona algún tipo de CFC?

Comunidades autónomas que gestionan CFC

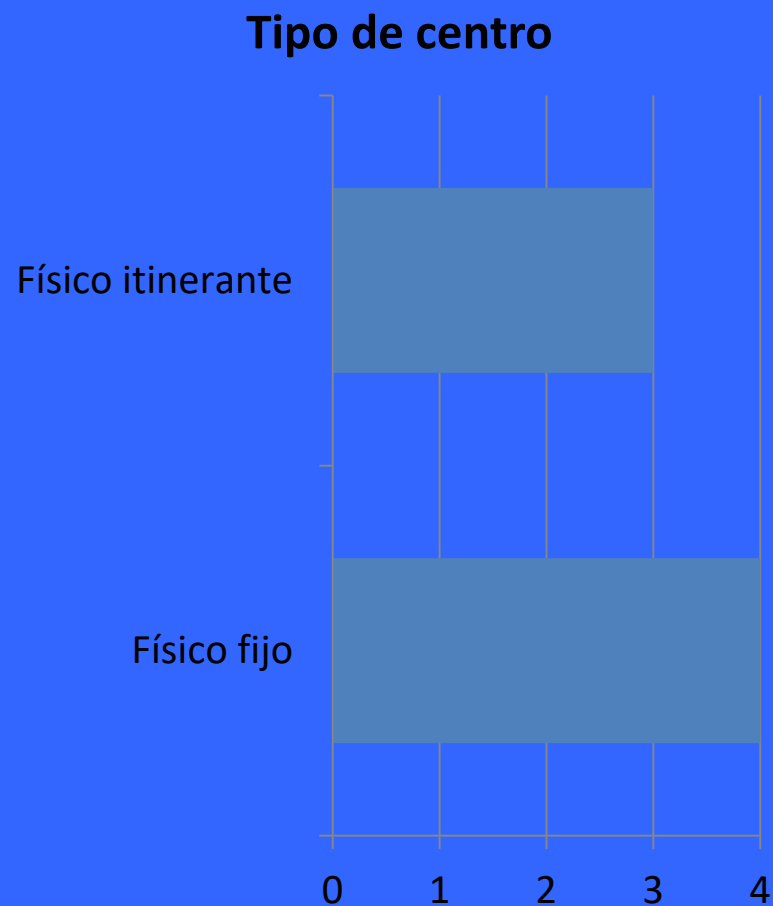


Comunidades autónomas que han gestionado CFC en el pasado



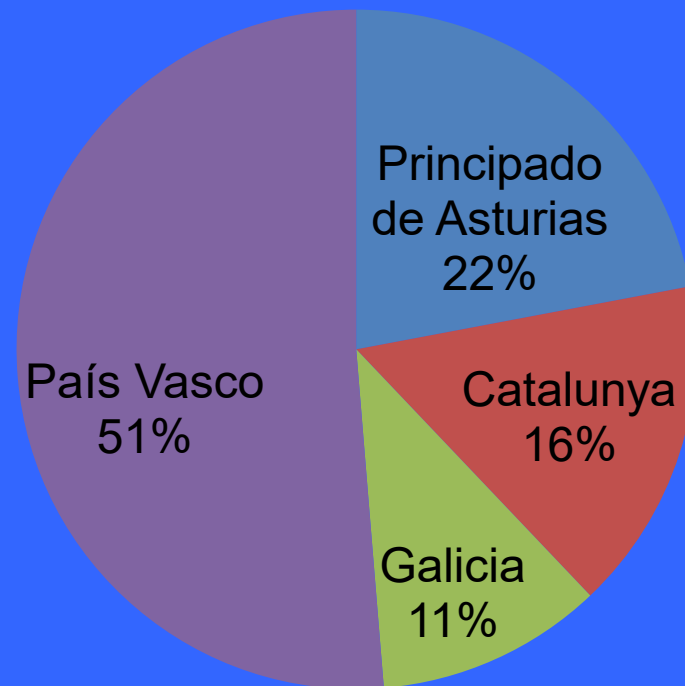
Características de los centros de formación existentes en la actualidad

Concepto	Respuesta en todos los casos
Ámbito de actuación	autonómico
Tipo de gestión	% pública
El presupuesto es...	% público
Participa en el presupuesto del CFC la Consejería con competencias en educación	no



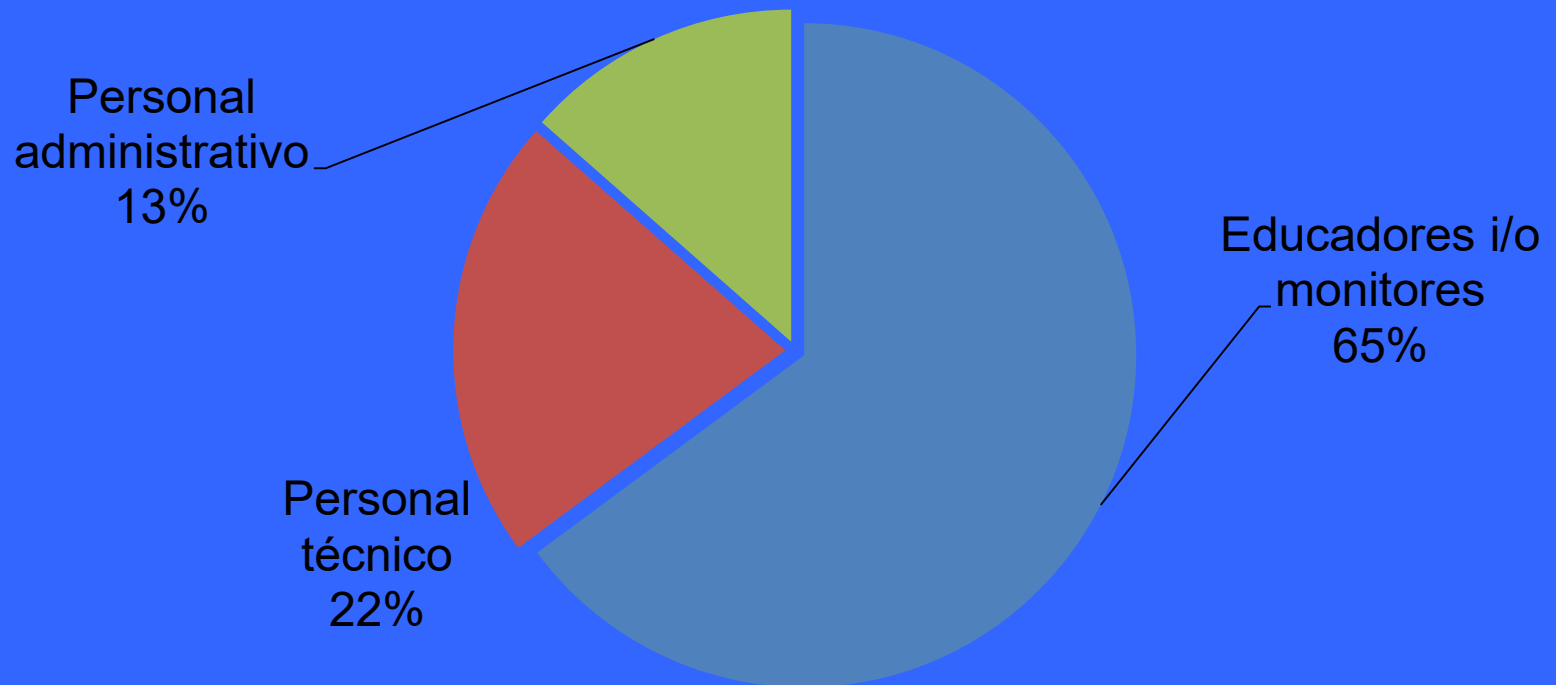
Características de los centros de formación existentes en la actualidad

Importe anual aproximado total es de 926.000€



Características de los centros de formación existentes en la actualidad

**Número total de personas que prestan
servicio en los CFC = 37**



Características de los centros de formación existentes en la actualidad

¿En qué franja horaria se imparten las actividades del CFC? (núm. de centros)



Características de los centros de formación existentes en la actualidad

¿Cuáles son los destinatarios de los CFC?
(núm. de CCAA)



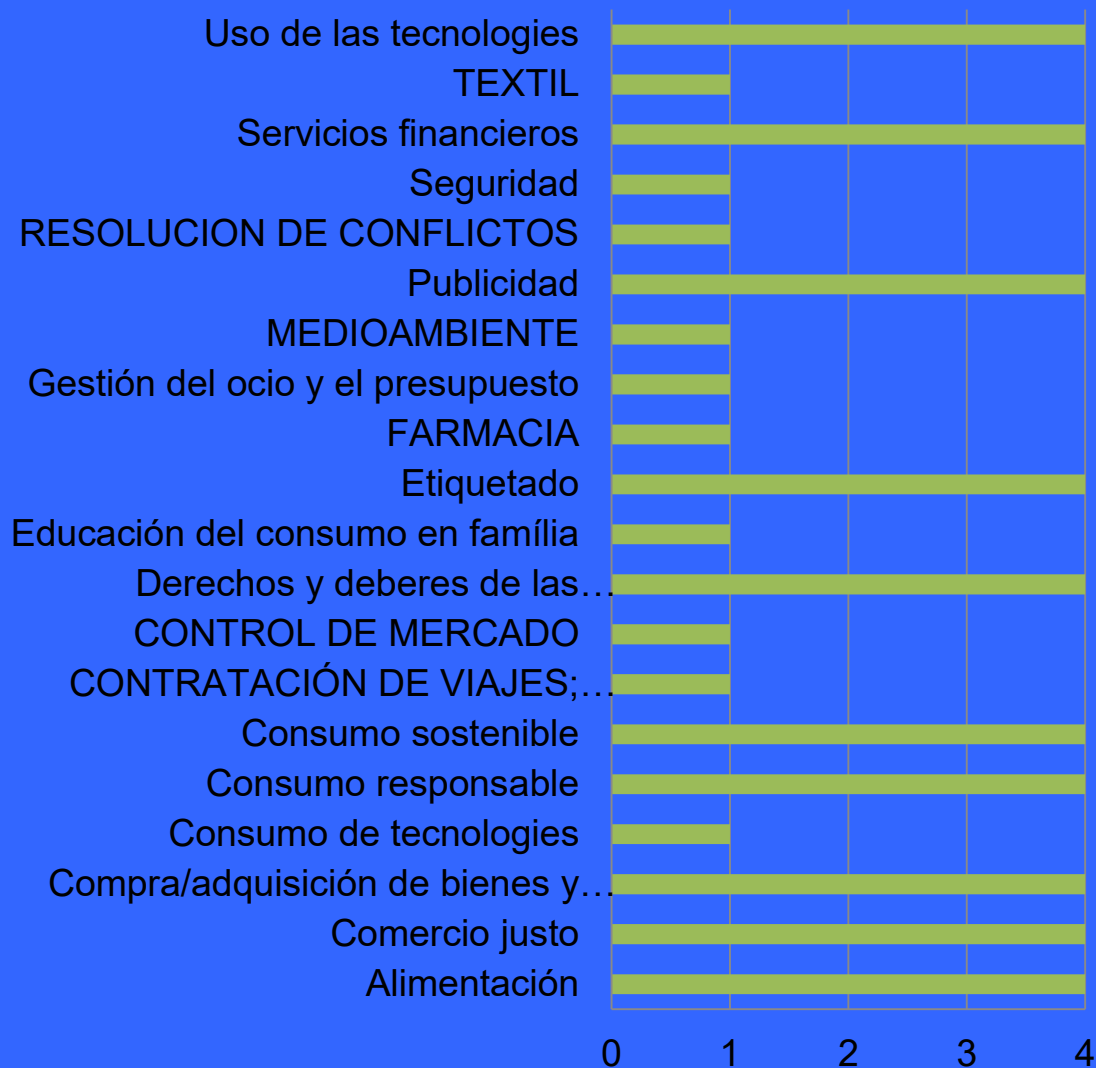
Características de los centros de formación existentes en la actualidad

¿Qué tipo de actividades ofrece el CFC? (núm. de CCAA)



Características de los centros de formación existentes en la actualidad

Temática de las actividades del CFC (núm. CCAA)



Metodología (I)

- Antes de la visita:
 - concertar visita al C.F.C. (cita previa)
 - contactar con tutoría de la visita: instrucciones y funcionamiento del C.F.C. con arreglo a las necesidades curriculares del grupo
 - programa de la visita: duración y contenidos
 - preparación de la visita (según ciclo formativo): en el aula y en el C.F.C.
 - autorizaciones, en su caso
- Durante la visita:
 - presentación del programa de la visita
 - realización de talleres
 - exposición teórica
 - práctica

Metodología (II)

- Durante la visita (continuación):
 - Análisis de la visita
 - resumen y conclusiones
 - Evaluación
- Después de la visita:
 - evaluación en el aula
 - transversalidad y contextualización
- Programación de visitas complementarias, en su caso

Aspectos a considerar para la apertura y funcionamiento de un C.F.C. (I)

- Titularidad: pública (autonómica, provincial, comarcal o mancomunada, municipal) y privada. Gestión mixta.
- Localización. Ubicación. Accesibilidad. Movilidad.
- Diseño. Superficie. Distribución modular por áreas de trabajo. Zonas comunes (oficina, aula multiusos, aula informática, aseos, juegos , comedor, etc.).
- Destinatarios
- Selección de áreas, secciones y talleres
- Digitalización
- Presupuesto: inversión local, mobiliario y equipamiento / gastos funcionamiento
- Gestión
 - administrativa
 - docente

Aspectos a considerar para la apertura y funcionamiento de un C.F.C. (I)

- Enfoque: longitudinal / transversal
- Rotación e intercambio de talleres: redes
- Selección de monitores
- Formación de monitores
- Documentación (instrucciones, evaluaciones, etc.)
- Materiales talleres (fichas didácticas, elementos de uso, etc.)
- Soportes promocionales / Identidad gráfica C.F.C.

OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN DEL CONSUMO RESPONSABLE

- Instaurar y consolidar hábitos saludables.
- Generar alternativas de desarrollo personal.
- Fomentar actitudes basadas en valores humanos.
- Aprendizaje de conductas y pautas de comportamiento responsables.
- Contribuir a la riqueza de conocimientos.
- Provocar inquietud para la transformación social.

Áreas y talleres (I)

- Derechos de las personas consumidoras
- Cómo reclamar. Resolución amistosa de conflictos.
- Consumo Saludable:
 - Alimentación y nutrición. Supermercado. Suplementos alimenticios y superalimentos.
 - Hábitos y estilos de vida saludables
 - Prevención de comportamientos adictivos: compra compulsiva, vigorexia, etc.
- Consumo Seguro:
 - Prevención de accidentes domésticos y en tiempo de ocio.
- Derechos económicos:
 - Supermercado. Etiquetado y garantías de los productos
 - Servicios bancarios
 - Publicidad
 - Comercio electrónico
 - Presupuestos familiares

Áreas y talleres (II)

- Consumo Sostenible:
 - Trazabilidad medioambiental de los productos
 - Etiquetado ecológico
 - Durabilidad y reparabilidad (obsolescencia programada)
 - Uso racional de los recursos naturales.
 - Comportamiento ecológico del consumidor doméstico (reciclar, recuperar, reutilizar).
 - Consumo local. Productos km.0. Alimentación sostenible. Soberanía alimentaria. Productos agroecológicos.
 - Consecuencias medioambientales de la deslocalización de la producción.
 - Huellas ecológicas de los productos. Huella de carbono. Huella de agua.
 - Ahorro y eficiencia energéticas
 - Producción sostenible

Áreas y talleres (III)

- Consumo Solidario:
 - Comercio justo: principios
 - Trazabilidad social de los productos
 - Deslocalización de la producción. Formación de los precios.
- Nuevas tecnologías:
 - Uso responsable de los dispositivos tecnológicos
 - Internet
 - Fabricación aditiva (Impresoras 3D)

Contenidos de fichas y unidades didácticas de las actividades

- Objetivos específicos
- Destinatarios
- Duración
- Materiales necesarios
- Desarrollo del taller
- Observaciones
- Anexos

OBJETIVOS DIDÁCTICOS PARA LA EDUCACIÓN DEL CONSUMO SOLIDARIO

- Identificar los factores que intervienen en la formación del precio en un producto proveniente de los países más desfavorecidos.
- Diferenciar las características del comercio justo de las del comercio injusto.
- Identificar algunos indicadores socioeconómicos de los países más empobrecidos relacionados con el intercambio desigual.
- Localizar los países con una elevada deuda externa y relacionarlos con la función que desempeñan en el comercio mundial.
- Discernir situaciones de nuestra vida cotidiana en las que se manifiesta el comercio justo.
- Situar el origen y la evolución del actual sistema de comercio internacional.
- Identificar la especulación, el acaparamiento y el papel de los intermediarios como fuentes de acumulación de capital del comercio injusto.
- Reconocer los itinerarios de los principales flujos comerciales de materia primas y de productos agrícolas entre países subdesarrollados y países desarrollados.
- Reconocer el papel de las empresas transnacionales en el comercio mundial.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS PARA LA EDUCACIÓN DEL CONSUMO SOLIDARIO

- Explicar las diferentes causas que actualmente posibilitan el intercambio desigual.
- Relacionar la dependencia económica de los países empobrecidos con la degradación medioambiental.
- Comprobar que el traslado de la producción de empresas de países desarrollados a países subdesarrollados les permite a aquellos rebajar los costes de producción y aumentar los beneficios.
- Conocer instituciones y organismos relacionados con el comercio justo y reconocer sus actuaciones.
- Hacernos conscientes de que las relaciones comerciales justas pueden mejorar las economías de los países empobrecidos.
- Valorar positivamente la práctica del comercio justo y relacionarla con la garantía de calidad de los productos que consumimos.
- Identificar el valor social y ecológico que tienen los productos de comercio justo.
- Proponer acciones dirigidas al comercio justo y conocer otras alternativas desde la economía solidaria.

Centros de Formación del Consumidor en Castilla- La Mancha

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

Centro de Formación del Consumidor - Cuenca (I)

CASTILLA LA MANCHA

Centro de formación de Cuenca



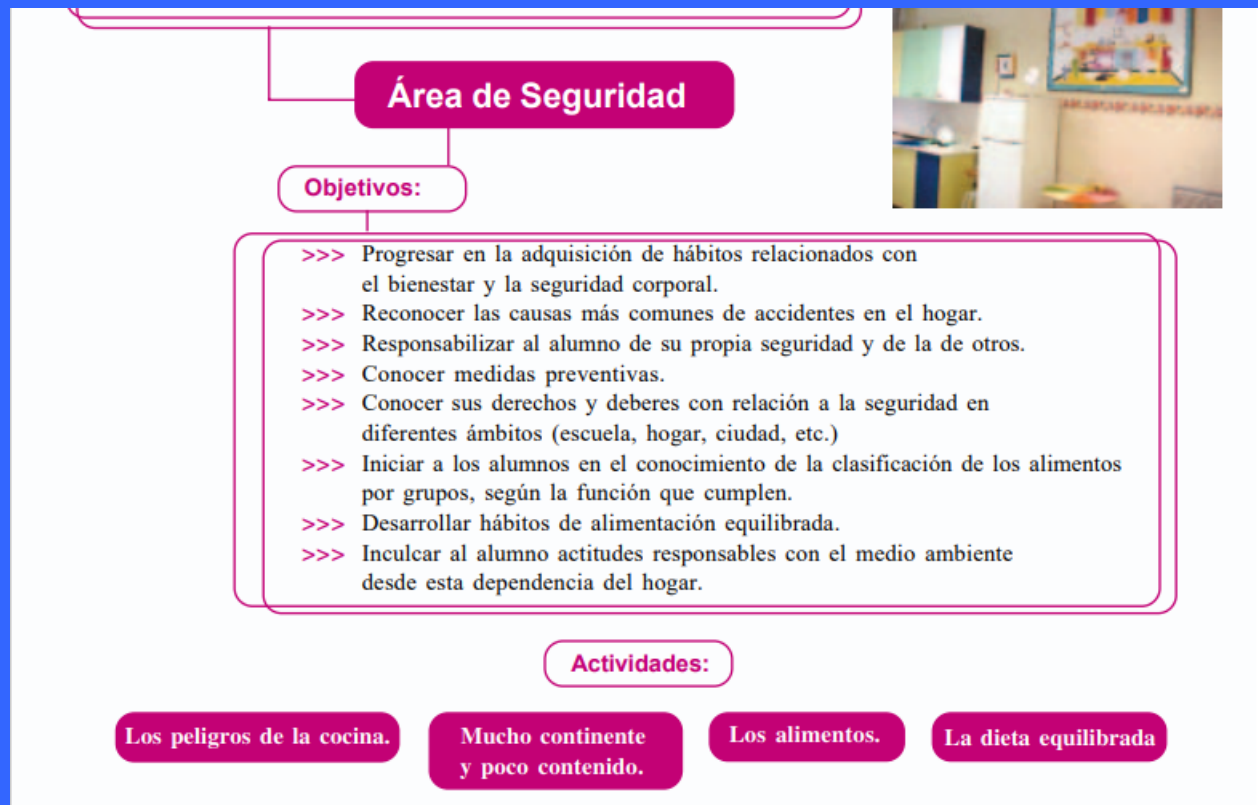
El Centro de Formación del Consumidor de Cuenca tiene como principal objetivo formar e informar a los usuarios sobre sus derechos y conducirlos hacia un consumo responsable.

La formación y el conocimiento, que constituyen los pilares del consumo, son claves para poder reclamar derechos y exigir al mismo tiempo responsabilidades a las administraciones y a los empresarios, a cada uno en la parcela que le corresponde, pero además, es imprescindible educar en la concienciación individual.

El Centro de Formación al Consumidor de Cuenca está dividido en varias áreas: consumo sostenible, seguridad en el hogar, alimentación, nuevas tecnologías y ludoteca. En cada una de ellas, monitores especializados enseñan a reciclar, a mantener las medidas de seguridad en las cocinas o a elegir un menú semanal saludable, entre otras prácticas. En concreto, los objetivos y talleres que se desarrollan en cada área son los siguientes:



Centro de Formación del Consumidor - Cuenca (II)



Centro de Formación del Consumidor - Cuenca (III)

Área de Medio Ambiente



Objetivos:

- >>> Desarrollar hábitos cada vez menos agresivos con el entorno.
- >>> Informar al alumno de los beneficios del reciclaje e intentar despertar actitudes positivas respecto a este tema.
- >>> Conocer los problemas que crean los materiales que se tiran a la basura e idear soluciones.
- >>> Diferenciar los diversos materiales reciclables.
- >>> Conocer técnicas de reciclaje «casero».
- >>> Aportar elementos para la toma de una postura consciente ante el problema del despilfarro de materiales.



Actividades:

- >>> El reciclaje: vocabulario.
- >>> Gestión de residuos sólidos urbanos.
- >>> ¿Reciclar o Reutilizar?
- >>> Los envases.
- >>> Reciclado de papel.
- >>> Elaboración de juguetes.
- >>> Ecoparque o punto limpio.

Centro de Formación del Consumidor - Cuenca (IV)


Ludoteca

>>> En nuestra Ludoteca se adopta una fórmula mixta de juego libre y actividad programada o taller.

Temas trabajados:

- >>> Juego libre. El niño elige los juguetes y juegos que quiere con ayuda de las ludotecarias.
- >>> Juego dirigido.
- >>> Taller. La programación se base en centros de interés que se desarrollan a lo largo de un periodo de tiempo.
- >>> Actividades puntuales. Aquellas que se programan para realizar una vez al mes coincidiendo con días mundiales o internacionales.
- >>> Actividad extraordinaria. Una vez al año. Celebramos la Navidad, Semana Santa y San Julián.
- >>> Hospital de los Juguetes. Recogida, clasificación y posterior arreglo de los juguetes recogidos.

Próximamente, este Centro ampliará su oferta con un nuevo área de trabajo relacionado con la educación para una compra responsable, de cuyos contenidos y talleres se informará oportunamente.



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



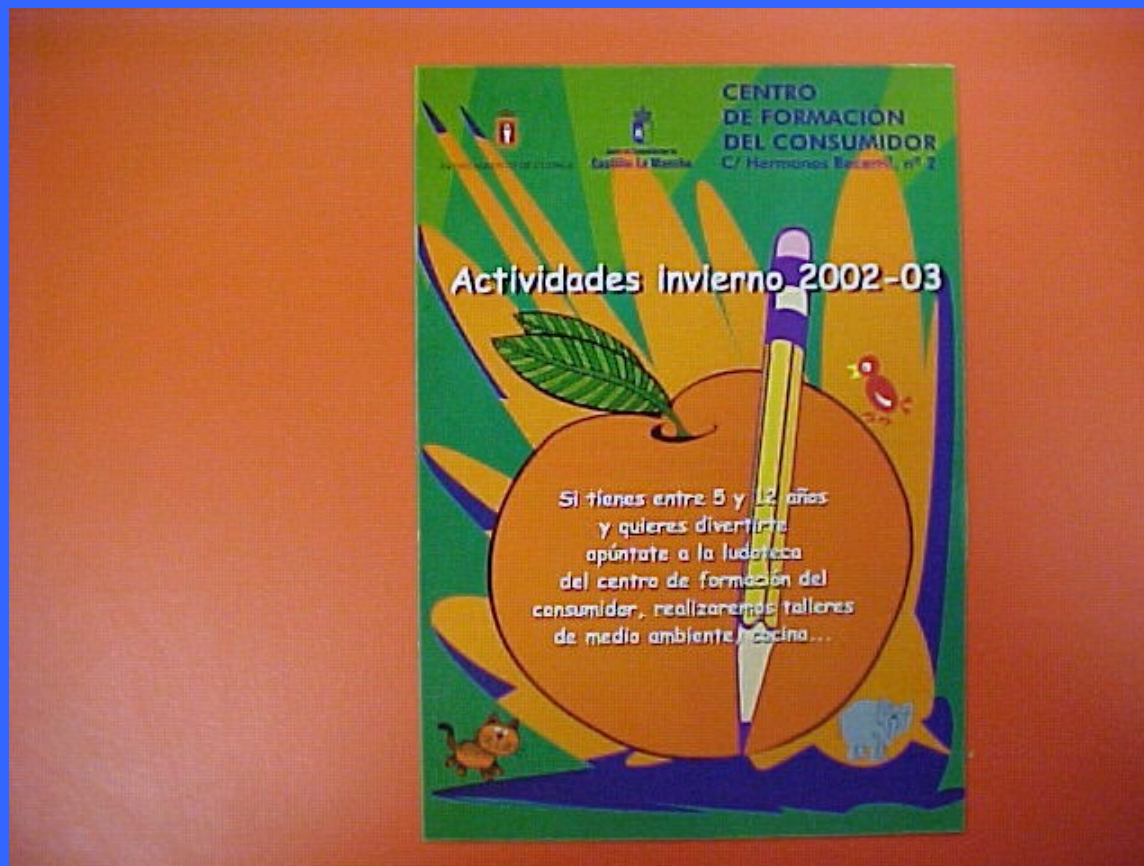
ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

EL VALOR DEL VIDRIO

Compara los efectos de la producción de los distintos tipos de vidrio sobre el medio ambiente y after cuál es el mejor.



Vidrio Total

Vidrio Reciclado

Vidrio Reciclado



Proceso



Energía



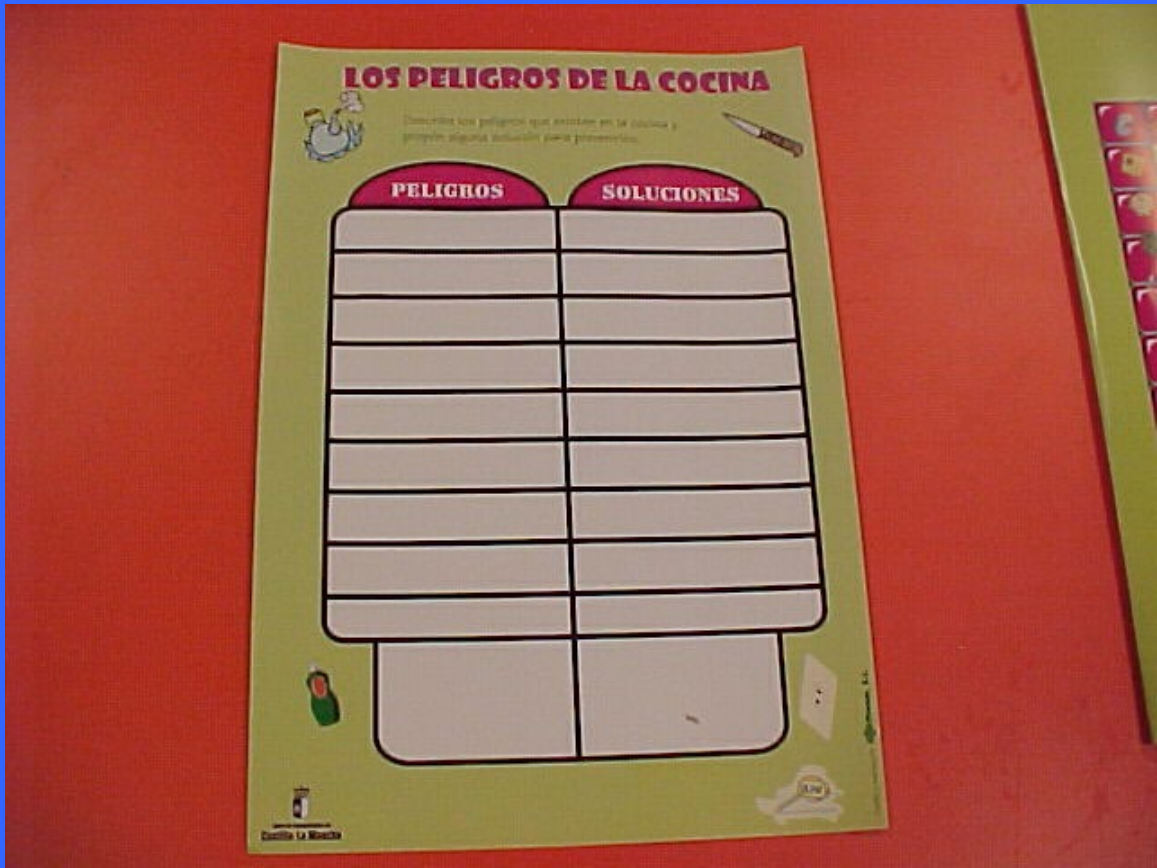
Residuo

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

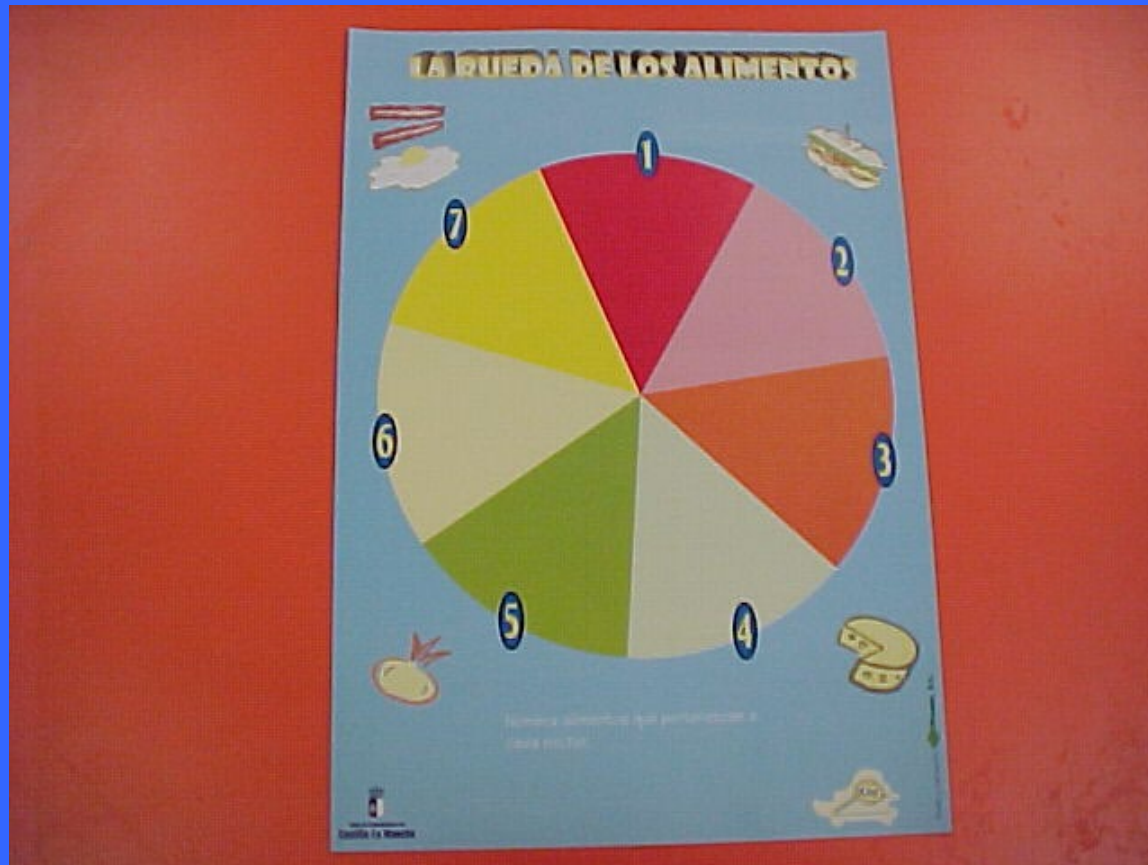
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

EL DESTINO DE LOS RESIDUOS

Une con flechas cada residuo con el destino que creas más adecuado para él.



- VEREDERO
- INCINERACIÓN
- RECICLAJE
- SEPARACIÓN
- REPARACIÓN
- RESTAURACIÓN
- REUTILIZACIÓN
- COMPOSTAJE



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

Centro de Formación del Consumidor - Albacete (I)

CASTILLA LA MANCHA

Centro de Formación del Consumidor de Albacete



- >>> El Centro de Formación de la ciudad de Albacete nace en el año 2000, con la firma de un convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de esta ciudad y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (Consejería de Sanidad).
- >>> Educar a los ciudadanos en materia de consumo, contribuyendo así a prepararlos a la hora de asumir sus responsabilidades y defender sus derechos, es el objetivo global de la existencia de este Centro.
- >>> El colectivo al que van dirigidas las actividades de este Centro es fundamentalmente el de escolares (Educación Infantil, Primaria y Secundaria), por ser los más influenciables, con hábitos de consumo sin definir, más receptivos a la información y futuros consumidores. No obstante también se trabaja con otros grupos de consumidores (tercera edad, amas de casa, estudiantes de determinadas materias...).
- >>> Hasta el momento, y desde su existencia, han visitado el Centro más de 7.800 alumnos, que recorren las instalaciones trabajando en grupos de 20 a 25.
- >>> En lo que va de año (2003) se ha registrado la participación de 3.700 alumnos, de los que 1.600 corresponden a las actividades de la escuela de verano de los meses de julio y agosto.

Centro de Formación del Consumidor - Albacete (II)

Dinámica de actividades

El programa educativo se basa en la realización de actividades monitorizadas, para las cuales se contará con material didáctico de apoyo y fichas de trabajo para los alumnos.

Las actividades realizadas por los alumnos se basan en la observación dirigida y en la participación directa en cada taller.

La secuencia general de las actividades es la siguiente:

- >>> *Charla* para introducir al alumno en el tema del taller que va a realizar.
- >>> *Proyección* de material audiovisual.
- >>> *Juegos de rol* y otras actividades prácticas en busca de información.
- >>> Realización de las *fichas de actividades*.
- >>> *Puesta en común* de los resultados obtenidos.



Centro de Formación del Consumidor - Albacete (III)

ÁREA	UNIDAD DIDÁCTICA	OBJETIVOS	SECCIÓN	TALLERES
ALIMENTACIÓN	¿Qué comemos?	<ul style="list-style-type: none"> >> Iniciar al alumno en la clasificación de alimentos según su función. >> Desarrollar hábitos de alimentación equilibrados. >> Reconocer la importancia de una buena alimentación. >> Identificar carencias de la dieta y saber equilibrarlas. >> Conocer procesos productivos de alimentos básicos. >> Desarrollar hábitos de análisis y experimentación. 	Rueda de alimentos	<i>Grupos de alimentos</i> <i>La rueda de los alimentos</i> <i>Menú del día</i> <i>Alimentarse sin cuento</i> <i>De dónde viene el pan y la sal</i> <i>De dónde viene el aceite y el arroz</i>
	Investiguemos	<ul style="list-style-type: none"> >> Conocer el papel de algunos aditivos alimentarios. >> Reconocer la importancia del etiquetado y la publicidad. 	Laboratorio	<i>Experimentos caseros</i> <i>Pruebas a ciegas</i> <i>Las golosinas</i> <i>Elaboremos nuestros productos</i> <i>Golosinas</i>
SUPERMERCADO	Vamos de compra	<ul style="list-style-type: none"> >> Adquirir hábitos de compra equilibrados. >> Iniciar al alumno en el análisis de productos en el punto de venta e identificar la publicidad en el punto de venta. >> Reconocer las ofertas realmente ventajosas. >> Iniciar al alumno en el análisis y comprensión de las etiquetas y reconocer la importancia de la información dada en la etiqueta de los productos. 	Minimercado	<i>Listos para comprar</i> <i>Comprar con lista</i> <i>Las ofertas</i> <i>El plano de las ofertas</i> <i>Creemos nuestra etiqueta</i> <i>¿Quién etiqueta mejor?</i>
SERVICIOS FINANCIEROS	El dinero	<ul style="list-style-type: none"> >> Conocer el valor de las distintas monedas. >> Conocer el precio de los productos. >> Relacionar cantidad/precio 	Eurobanco	<i>¿Qué es el dinero?</i> <i>¿Cómo funcionan los bancos?</i>
	Operaciones bancarias	<ul style="list-style-type: none"> >> Introducir al alumno en el funcionamiento de este tipo de oficinas. >> Fomentar el sentido del ahorro. 		<i>Mi cartilla de ahorro</i> <i>Pagar sin dinero</i> <i>El cajero automático</i>

COMERCIO JUSTO	¿Comercio justo?	<ul style="list-style-type: none"> >> Acercar a los alumnos a los principales problemas existentes en el Sur. >> Valorar críticamente el impacto de la sociedad de consumo sobre el medio humano. >> Actuar de forma responsable aprendiendo a consumir. 	Mapa mundi	<i>Vinculaciones Norte-Sur</i> <i>Bases del comercio justo</i> <i>Principales productos</i> <i>Consumo solidario</i>
	¿Consumo solidario?			
COMERCIO JUSTO	Un mundo de juegos y juguetes	<ul style="list-style-type: none"> >> Acercar a los alumnos a los juegos y juguetes de países del Sur. 	Ludoteca	<i>Jugar en otros mundos</i>
			Taller de juguetes	<i>Juguetes</i>



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

Centro de Formación del Consumidor – Móvil (I)

El Centro de Formación del Consumidor Móvil

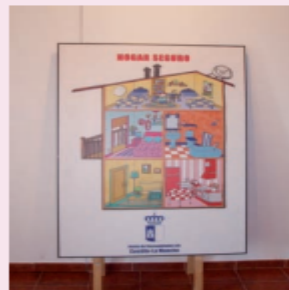
Un recurso itinerante, provisto de talleres en los que se recrean situaciones habituales de consumo, y en los que los alumnos realizan actividades que le enseñan a consumir de manera responsable.

Desde el Instituto de Consumo de Castilla – La Mancha, y dentro del Programa Regional de Educación del Consumidor, surge una iniciativa que integra actividades de carácter lúdico y formativo: El Centro de Formación del Consumidor Móvil.

Conscientes de que la educación del consumidor debe hacerse de una forma continua y con la participación de todos los ciudadanos, en marzo del 2007 comenzó su andadura por tierras castellano manchegas el Centro de Formación del Consumidor Móvil, que ofrece una amplia gama de actividades a desarrollar en cualquier punto de nuestra comunidad.

Los equipamientos y materiales educativos de los que dispone este centro móvil, por su diseño y contenido, van dirigidos a alumnos con edades comprendidas entre los seis y doce años.

Las actividades propuestas se engloban dentro de cuatro áreas de trabajo diferentes: alimentación, seguridad en el hogar, medio ambiente y comercio justo.



- Dentro del área de alimentación se tratan aspectos como la clasificación de alimentos, dieta equilibrada, el supermercado y etiquetado de alimentos.

- En el área de medio ambiente se trabajan conceptos clave como hogar y medio ambiente, medio ambiente y entorno y, por último reciclaje y selección de residuos.

- En el área de seguridad los contenidos se han estructurado en torno a dos bloques: hogar seguro, con un repaso a las causas de los principales accidentes domésticos y por último reconocimiento de la simbología aplicada a los productos peligrosos.

- Finalmente, dentro del área de comercio justo, se da a conocer esta alternativa al comercio internacional, difundiendo los principios y objetivos de este sistema alternativo al comercio tradicional.

Los equipamientos de los que consta el Centro de Formación del Consumidor móvil son: doce paneles informativos, dos banderolas informativas, cuatro paneles interactivos en los que los niños, con figuras imantadas van componiendo el contenido de cada uno de los paneles, un supermercado que dispone de todo tipo de alimentos, cubos para la clasificación y separación de residuos y una exposición de los productos más representativos de la red de comercio justo.

Dispone igualmente de un macro juego tipo oca, para la recopilación de contenidos adquiridos tras la visita al Centro de Formación del Consumidor: «El gran juego del consumo»



Centro de Formación del Consumidor – Móvil (II)

■ Cada grupo, en base al nivel educativo, puede realizar diferentes combinaciones de talleres, según la disponibilidad de tiempo y temas que más interés le susciten, pero lo más recomendable es realizar todos los talleres del mismo área en una visita.

Las actividades a realizar por los alumnos se basan en la observación dirigida y la participación directa en cada tema, con el fin de que la información adquirida la asimilen con mayor facilidad, por ello, la secuencia general de las actividades que se desarrollan con los grupos en cada taller es la siguiente:

1. Una primera *charla* introductoria para acercar al alumno a los contenidos básicos del taller,
2. Realización de *juegos de rol* y otras actividades prácticas para buscar información y rellenar la *ficha de actividades*,
3. Y por último, una recopilación de los conocimientos adquiridos mediante una *puesta en común* con todo el grupo.



En la actualidad el Centro de formación del Consumidor Móvil ha visitado ya las provincias de Albacete y Ciudad Real, en ésta última permanecerá hasta marzo del 2008.

El Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha, oferta esta actividad a todas aquellas entidades del territorio castellano manchego que estén interesadas fomentar la educación del consumidor, y como único requisito deben cumplimentar el formulario de solicitud que se puede solicitar en el teléfono **967 506 712** o en el siguiente correo electrónico: proamsi@terra.es

Se gestionarán todas solicitudes recibidas, con el fin de elaborar un calendario de itinerancias para todo el año.



Centro de Formación del Consumidor – Móvil (III)

CASTILLA LA MANCHA

Centro de Formación del Consumidor Móvil



Definición

Programa de actividades dirigidas a la educación y formación en materia de consumo, combinando materiales didácticos y metodología lúdica y participativa, con la característica especial de estar diseñado para permitir su accesibilidad a todas las poblaciones de la región.

Destinatarios

Programa diseñado más específicamente para grupos escolares de Educación Primaria. La flexibilidad de sus materiales permite también adaptar los contenidos a otros grupos de usuarios potenciales.

Contenidos

Materiales para el desarrollo de actividades en torno a 4 áreas de trabajo:

- >>> Alimentación
- >>> Medio ambiente
- >>> Seguridad
- >>> Comercio Justo



Centro de Formación del Consumidor – Móvil (IV)

CASTILLA LA MANCHA

Centro de Formación del Consumidor Móvil



Definición

Programa de actividades dirigidas a la educación y formación en materia de consumo, combinando materiales didácticos y metodología lúdica y participativa, con la característica especial de estar diseñado para permitir su accesibilidad a todas las poblaciones de la región.

Destinatarios

Programa diseñado más específicamente para grupos escolares de Educación Primaria. La flexibilidad de sus materiales permite también adaptar los contenidos a otros grupos de usuarios potenciales.

Contenidos

Materiales para el desarrollo de actividades en torno a 4 áreas de trabajo:

- >>> Alimentación
- >>> Medio ambiente
- >>> Seguridad
- >>> Comercio Justo



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL


Mérida, 26-9-2022


Centro de Formación del Consumidor – Móvil (V)

Objetivos

OBJETIVOS GENERALES DEL C.F.C. MÓVIL

Posibilitar el acceso a acciones educativas en materia de consumo a diferentes poblaciones, sin el requisito de tener que contar con instalaciones específicas para ello.. Facilitar el conocimiento de derechos y deberes de los consumidores de una forma amena y participativa.. Concienciar a la población infantil de la importancia de sus actitudes en diferentes ámbitos de la vida cotidiana.. Facilitar a los centros escolares recursos didácticos para el desarrollo de sus propios programas en relación a las diferentes Áreas Curriculares y Temas Transversales.

 **12** *Revista Red de Educación del Consumidor Primer semestre 2004 N° 3*



OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE ALIMENTACIÓN Potenciar el comportamiento de acuerdo con los hábitos de salud que se derivan del conocimiento del cuerpo humano.

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE M. AMBIENTE Facilitar la adquisición progresiva de actitudes de respeto, defensa y recuperación del medio ambiente.

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE SEGURIDAD Facilitar el reconocimiento y la toma de conciencia de las situaciones de riesgo que se pueden presentar en la vida cotidiana.

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA COMERCIO JUSTO Potenciar el análisis crítico de la sociedad a la que pertenecen y su relación con los bienes de consumo.

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

Mérida, 26-9-2022

Centro de Formación del Consumidor – Móvil (VI)

Actividades del programa



El programa diseñado para el Centro de Formación del Consumidor Móvil se basa en una oferta de actividades lúdico-educativas dirigidas fundamentalmente a grupos escolares de Educación Primaria.

Las actividades se distribuyen en 4 Áreas, según la temática a abordar y paralelamente en los 3 Ciclos de Educación Primaria. Se facilita con ello a cada grupo de participantes la posibilidad de realizar diferentes combinaciones de actividades, según la disponibilidad de tiempo y los temas que susciten más interés. También permite la participación paralela de diversos grupos, al poder realizar las actividades de forma rotativa.

	1º CICLO	2º CICLO	3º CICLO
ÁREA ALIMENTACIÓN	RUEDA DE LOS ALIMENTOS:20' MINIMERCADO:20'	RUEDA DE LOS ALIMENTOS:20' MINIMERCADO:30'	ETIQUETADO:20' MINIMERCADO:30'
ÁREA SEGURIDAD	HOGAR SEGURO:20' PRODUCTOS PELIGROSOS:20'	HOGAR SEGURO:20' PRODUCTOS PELIGROSOS:20'	HOGAR SEGURO:20' PRODUCTOS PELIGROSOS:20'
ÁREA MEDIO AMBIENTE	HOGAR Y MEDIO AMBIENTE:25' SELECCIÓN DE BASURAS:15'	MEDIO AMBIENTE Y ENTORNO:25' SELECCIÓN DE BASURAS:25'	MEDIO AMBIENTE Y ENTORNO:25' SELECCIÓN DE BASURAS:25'
ÁREA COMERCIO JUSTO		INTERCAMBIO DE SONRISAS:30'	LA RUTA DEL COMERCIO:30'

Centro de Formación del Consumidor – “La Casa Ecológica” Talavera de la Reina (Toledo) (I)

Cuenta con unas instalaciones de aproximadamente 600 m² donde la OMIC de Talavera de la Reina organiza cursos, talleres y charlas formativas y educacionales en materia de consumo responsable y sostenible, hábitos de consumo saludables, etc.

Así, en los último meses se han impartido los siguientes cursos:

- “Consumir no es una lata”, encaminado a formar e informar a la población sobre las ventajas del consumo local, marcar pautas de consumo responsable y sostenible, enseñando a leer e interpretar el etiquetado de los productos.

- “Un verano gastronómico a través de España”, que pretende hacer un recorrido gastronómico por los productos típicos de nuestra geografía, mediante el juego y el aprendizaje, recorriendo los fogones de nuestro país con la idea de transmitir a los niños y jóvenes la importancia de un consumo responsable así como de una alimentación saludable, aprovechando nuestra riquísima gastronomía. **CONSUMO, HISTORIA, TRADICIÓN, RESPONSABILIDAD Y HÁBITOS SALUDABLES** en un mismo proyecto.

- “Consumo con cabeza también en Navidad”, con el objetivo de iniciar a los participantes en el consumo responsable y en el conocimiento de nuestros derechos como personas consumidoras.

- “Cómo consumidor tengo derecho a...”, taller educo-formativo impartido con el objetivo de acercar a la población infanto-juvenil los derechos básicos de las personas consumidoras.

Centro de Formación del Consumidor – “La Casa Ecológica” Talavera de la Reina (Toledo) (II)



La OMIC del Ayuntamiento de Talavera de la Reina cuenta entre sus recursos con el Centro de Formación del Consumidor “Agustín Esteban”, sito en la C/ Carlos Barral, s/n de nuestra Ciudad .

El CFC “Agustín Esteban” fue inaugurado el 26 de febrero de 2007



Centro de Formación del Consumidor – “La Casa Ecológica” Talavera de la Reina (Toledo) (III)

El Centro de Formación está diseñado como una “Casa Ecológica”, siendo ideal para impartir charlas, talleres y actividades formativas en las que se conjugan la teoría y la práctica, de forma amena y entretenida.



AULA



COCINA

Centro de Formación del Consumidor – “La Casa Ecológica” Talavera de la Reina (Toledo) (IV)



HUERTO ECOLÓGICO





AYUNTAMIENTO DE AZUQUECA DE HENARES



Centro de Formación del Consumidor



Castilla-La Mancha
INSTITUTO REGIONAL DE CONSUMO

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

El CFC, Centro de Formación al Consumidor de Azuqueca de Henares es un servicio más prestado desde la Oficina de Consumo (O.M.I.C.), dentro de sus funciones de formación y educación en materia de Consumo. En nuestras instalaciones se recrean situaciones habituales de consumo, en las que el visitante desarrolla actividades que le guiarán hasta el consumo responsable.

Su principal objetivo es educar a los escolares en materia de consumo, contribuyendo así a prepararlos a la hora de asumir sus responsabilidades y defender sus derechos. De este modo, se forman consumidores conscientes, críticos, responsables y comprometidos con su entorno.



INSTALACIONES



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



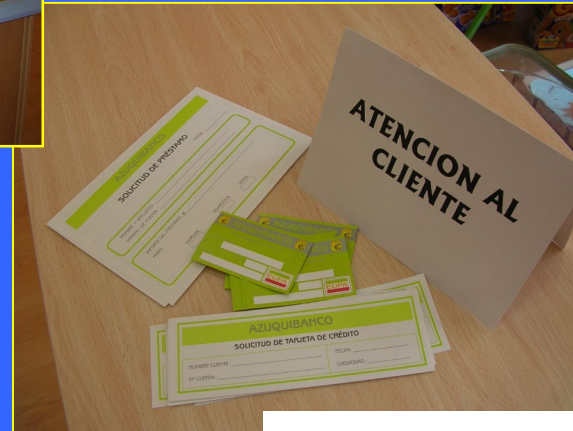
Supermercado



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



Banco





Seguridad Infantil





Educación Vial



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022



Sala de Audiovisuales



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

ACTIVIDADES



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022

Área: COMPRA RESPONSABLE

El objetivo de este área es aprender a identificar los criterios que nos guían a la hora de la compra, los distintos tipos de establecimientos y ofertas comerciales, los derechos que tenemos como consumidores, descubrir las ventajas del comercio local y de la compra de productos de temporada.

Talleres:

- LISTOS PARA COMPRAR
- ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS



Área: CONSUMO RESPONSABLE

El objetivo de este área es aprender a identificar los criterios que nos guían a la hora de la compra, los distintos tipos de establecimientos y ofertas comerciales, los derechos que tenemos como consumidores, descubrir las ventajas del comercio local y de la compra de productos de temporada.

¡ NUEVO !

Talleres:

- CONSUMISMO Y PUBLICIDAD



Área: ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Conocer algunos de los principales procesos productivos de los alimentos, reconocer la importancia de los diferentes sentidos a la hora de comer o averiguar el papel de los aditivos en los alimentos, son algunos de los objetivos de este taller.

Mediante juegos de simulación, videos, fichas educativas e incluso una “prueba a ciegas”, los alumnos hacen un recorrido por los diferentes alimentos que componen nuestra dieta, aprendiendo el origen y la importancia de cada uno de ellos.

Los alumnos reciben nociones sobre dieta mediterránea, elaboran un menú equilibrado, diseñan la lista de la compra y por último realizan sus compras en el “supermercado” del CFC.

Talleres:

- ORIGEN DE LOS ALIMENTOS
- CLASIFICACIÓN DE LOS ALIMENTOS



Área: SEGURIDAD INFANTIL

Reconocer los diferentes peligros que esconden los hogares o identificar las situaciones de riesgo que pueden encontrarse a la salida del colegio, el parque o la calle, es fundamental a la hora de adquirir habilidades para la prevención de accidentes.

Talleres:

- ACCIDENTES EN EL HOGAR
- LA CALLE Y EL COLE



SERVICIOS FINANCIEROS

Las entidades financieras invitan a utilizar el crédito como forma de obtener bienes y vivir por encima de nuestras posibilidades. A su vez las tarjetas se han convertido en un útil y sencillo instrumento de pago, pero es vital conocer sus ventajas e inconvenientes.

El CFC de Azuqueca formará consumidores capaces de analizar estas seductoras ofertas y de sopesar el peso económico que supone la compra a crédito y la indisciplina en el gasto. Se ofrecerán también nuevas alternativas como la banca ética.

Talleres:

- EL AZUBANCO



CENTROS EDUCATIVOS

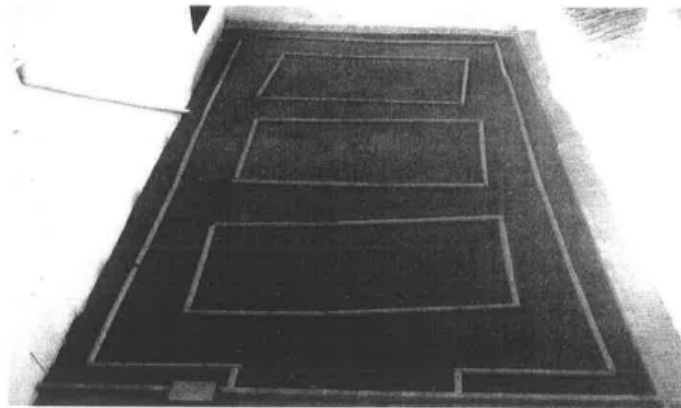
PROCEDIMIENTO DE PARTICIPACIÓN:

- 1.- Los interesados podrán contactar directamente con el Servicio de Consumo a fin de concertar la visita. Después cumplimentarán la hoja de inscripción: cada clase deberá rellenar una hoja de inscripción, indicando en ella los principales datos del grupo y las actividades solicitadas y hacerla llegar al CFC (correo postal o formulario on line)
- 2.- Confirmación de las visitas: El CFC se pondrá en contacto con los responsables de los grupos interesados con el fin de confirmar las visitas solicitadas y asignar fechas.
- 3.- Realización de las visitas y entrega de material didáctico.
- 4.- Recogida de encuestas: al iniciar la actividad se entregará una hoja de evaluación de la actividad, que deberá ser cumplimentada y entregada al acabar la misma.



Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca) “El Huerto Ecológico) (I)

El huerto ecológico escolar está situado en el patio infantil del antiguo Colegio Rafael López de Haro, actualmente Centro de Formación del Consumidor. Nuestro huerto tiene aproximadamente 91 m², consta de tres parcelas de alrededor de 12 m², y un perímetro destinado al cultivo de plantas aromáticas autóctonas, un manzano y un almendro.



El huerto inició su andadura en enero de 2008 por el compromiso adquirido entre la Asociación para el Desarrollo Integral “El Záncara” (aglutina a 33 municipios de la comarca del Záncara), y el Excmo. Ayuntamiento de San Clemente. En un primer momento, el proyecto “Huerto Ecológico Escolar” se subvencionó a través del programa de desarrollo PRODER-2, con la colaboración del Instituto de Consumo de Castilla La Mancha, el Ayuntamiento de San Clemente, y el Centro de Formación del Consumidor que lo incluyó en

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca)

“El Huerto Ecológico) (II)

las actividades de Educación Ambiental desarrolladas en el Aula de Medio Ambiente del Centro, y en el que los alumnos de 3º de Primaria del Colegio “Rafael López de Haro” de San Clemente fueron los “pequeños hortelanos”, además de contar con la implicación en el proyecto de los respectivos tutores de los cursos que consideraron desde el principio, el huerto escolar como punto de partida para llevar a cabo una verdadera educación ambiental, entendida como un proceso interdisciplinar que sirva de base para comprender las interrelaciones de los seres humanos entre sí y con la naturaleza.

A partir del curso escolar 2008-2009, el huerto ecológico escolar se gestiona y se lleva a cabo directamente por el Centro de Formación del Consumidor, con un programa didáctico nuevo, con la colaboración del Colegio “Rafael López de Haro”, (que por tercer año consecutivo ha vuelto a incluir el proyecto en su programa educativo), y financiado en su totalidad por el Instituto de Consumo y el Excmo. Ayuntamiento de San Clemente.



ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

Mérida, 26-9-2022

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca) “El Huerto Ecológico) (III)

Los objetivos a conseguir en el desarrollo del huerto se podrían diferenciar entre:

➤ **Objetivos Generales:**

- Concienciar: sensibilizar al alumnado de la importancia de sus actos en su entorno.
- Valorar el trabajo y el esfuerzo de las tareas agrícolas.
- Aprender y conocer las técnicas de la agricultura ecológica como herramienta para crear hábitos de alimentación saludable.
- Experimentar las técnicas empleadas en el huerto (compostaje, germinación, ...)

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca) “El Huerto Ecológico) (IV)

➤ Objetivos Específicos:

- Promover la educación ambiental en la formación de los consumidores.
- Conseguir un cambio de actitud en los alumnos para valorar su entorno natural más cercano.
- Valorar las tareas agrícolas del huerto.
- Conocer las técnicas de cultivo de la agricultura ecológica.
- Interrelacionar los trabajos del huerto con la práctica de ejercicio sano.
- Relacionar el proyecto como herramienta hacia una alimentación saludable, desarrollando hábitos de vida saludable.
- Implicar a padres y profesores en el proyecto del huerto ecológico escolar.

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca) “El Huerto Ecológico) (V)

➤ Objetivos Didácticos:

Estos objetivos se relacionan con las diferentes materias que se desarrollan en el centro escolar:

- Proporcionar a los niños la oportunidad de poder participar directamente en el proceso de obtención de productos naturales y ecológicos conocidos por ellos como consumidores, así como su degustación.
- Experimentar sobre el compostaje, reciclando los propios residuos orgánicos que provienen del huerto (hojas, restos de frutos, hortalizas, “malas hierbas”), generando menos basura mediante su aprovechamiento (uso de la compostadora).
- Aprender a cultivar y reconocer las diferentes plantas, observando su desarrollo.
- Descubrir y diferenciar las partes de las plantas aptas para la alimentación humana (raíz, tallo y hoja).
- Conocimiento y utilización de las herramientas y útiles propios para el trabajo en el huerto.
- Estudio de los ciclos biológicos más importantes: plantas, agua, carbono y nitrógeno, el ciclo de la energía...
- Conocer diferentes sistemas de riego: riego convencional, aspersión, goteo,...
- Respetar y aprovechar la biodiversidad del huerto.

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca) “El Huerto Ecológico) (VI)

Las actividades que se están desarrollando en el huerto ecológico escolar se centran en las siguientes líneas de actuación:

➤ **Actividades propias del huerto:**

- Preparación del terreno: volteo, cava, delimitación de parcelas, eliminación de “malas hierbas”.
- Distinción de los diferentes tipos de verduras y hortalizas para su siembra.
- Aprender a distinguir los diferentes tipos de sustratos.
- Reconocer las semillas, sus tipos, y realizar su siembra en semilleros.
- Transplante de plántulas procedentes del semillero utilizando en cada momento su herramienta adecuada.
- Riego: colocación del sistema de riego por goteo, analizando otros sistemas.
- Colocación en el perímetro del huerto plantas aromáticas que servirán de refugio a insectos protectores de plagas.
- Elaboración de un espantapájaros que servirá para controlar aves que acuden al huerto en busca de alimento (mirlos, palomas,...)
- Tratamiento ecológico de plagas.
- Fabricación de abonos químicos reciclando los residuos orgánicos del huerto (compost)
- Recolección de frutos y semillas para su consumo y posterior sembrado.

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

Mérida, 26-9-2022

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca) “El Huerto Ecológico) (VII)

➤ Actividades del aula

Al considerar la transversalidad del huerto con las asignaturas que los alumnos desarrollan en el centro escolar, se realizaron las siguientes actividades:

Lengua:

- Asimilación de palabras nuevas: volteo, semillero, compostage, ...
- Descubrir y leer leyendas, refranes, adivinanzas de cada hortaliza o labor, así como su relación con la cultura y el arte.
- Elaboración de un diccionario con las palabras nuevas aprendidas.
- Búsqueda de información con la utilización de enciclopedias y nuevas tecnologías.
- Elaboración de un cuaderno de campo con las anotaciones recogidas.

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca) “El Huerto Ecológico) (VIII)

Plástica:

- Collage de plantas aromáticas.
- Preparación de alcohol de romero.
- Elaboración de un recetario.
- Construcción de espantapájaros y carteles.
- Concurso de dibujos “Buscando nombre al huerto”
- Diseño y elaboración de una tarjeta de invitación a los padres.

Matemáticas

- Medición del huerto, y elaboración e interpretación de un plano a escala sencilla.
- Registro del número de plantas cultivadas, así como las medidas de su crecimiento.
- Estudiar las unidades de medida de temperaturas, precipitaciones, peso, volumen.

Centro de Formación del Consumidor de San Clemente (Cuenca) “El Huerto Ecológico) (IX)

Conocimiento del medio:

- Técnicas de cultivo: tratamiento, trasplantes, semillares.
- Estudio de las plantas y las estaciones, así como los cultivos en cada una de ellas.
- Principios de agricultura ecológica y su relación con la mejora de la salud alimentaria.
- Conocimiento de los ecosistemas autóctonos de la zona.
- Aprender la procedencia geográfica de los diferentes productos alimenticios.
- Taller de alimentación con los productos del huerto, “Desayunos Saludables”.
- Estudio de la vida de las plantas: fotosíntesis, ciclo de Calvin, reproducción.
- Ciclo del agua
- Estudio de la tradición agrícola de la zona y su influencia en el paisaje de la zona.
- Influencia humana en la conservación del medio ambiente
- Análisis de los insecticidas naturales.
- Estudio de las consecuencias de los fenómenos meteorológicos.
- Visita al Vivero-Escuela Río Guadarrama

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL

Mérida, 26-9-2022

Muchas gracias

ALEJANDRO SALCEDO AZNAL
Mérida, 26-9-2022